

## 강 의 계 획 서

과 목 명 : AP 경제학(기본강의)

수업시간 : (토일반) 13:30 ~ 17:30

담당교수 : 박 태 흥

수업일정 : 1/04(토) ~ 2/22(일)

### 1. 강의목표

본 강의에서는 AP 경제학에서 다루어지는 이론 전반에 대해 공부한다. 미시경제학에서는 소비자이론이 말하는 효용의 개념을 살피고 이것을 고려한 생산자이론을 학습한다. 거시경제학에서는 가계, 기업, 정부의 관계에 관한 매킨니즘에 대한 이해를 바탕으로 경기순환과 성장론을 학습한다.

2. 강의형태 : 한영 혼용 강의(단원별 문제풀이 객관식 : 60%, 주관식 : 40%)

### 3. 강의일정 및 개요

가. 강의일정(총 16회)

구분	교수내용	수업형태	비고
1회	미시경제학이란 / 수요와 공급의 법칙	강의 및 기출문제 풀이	퀴즈 1
2회	효용의 개념 / 소비자이론의 기초		
3회	소비자이론의 응용 / 효용극대화 방법		
4회	생산방정식	Multiple Choice + FRQ	
	모의 고사		
5회	생산자이론의 기초 / 시장조직이론1	강의 및 기출문제 풀이	퀴즈 2 퀴즈 3
6회	시장조직이론2		
7회	요소시장이론1		
8회	요소시장이론2	Multiple Choice + FRQ	
	모의 고사		
9회	거시경제학이란 거시경제학의 흐름	강의 및 기출문제 풀이	퀴즈1
10회	GDP, GNP의 개념과 이해		
11회	실업과 인플레이션		
12회	총공급이론		
13회	총수요이론		

14회	총수요-총공급 이론의 병합	Multiple Choice + FRQ	
15회	총수요 관리정책의 활용	강의 및 기출문제 풀이	
16회	경제성장론 및 경기변동이론		퀴즈 3

## 나. 강의개요

- ① 시험 개요 : AP ECON 시험의 특징과 절차
  - ② 미시경제학이란 : 미시경제학의 개념 정의.
  - ③ 수요곡선과 공급곡선 : 수요와 공급의 원리, 곡선 자체의 이동, 곡선 상의 이동 이해
  - ④ 탄력성의 이해 : 탄력성의 개념과 응용
  - ⑤ 소비자 선택이론 : 효용의 개념, 효용극대화 방정식, 예산제약 하의 최선의 소비자 선택
  - ⑥ 생산함수 : 생산방정식을 통한 생산함수 분석
  - ⑦ 생산자 이론의 주요 개념 : TR, TC, AVC, AFC, MC, MR 등
  - ⑧ 시장조직이론1 : 시장조직이론 개괄, 완전경쟁시장
  - ⑨ 시장조직이론2 : 독점시장, 과점시장, 독점적 경쟁시장
  - ⑩ 시장조직이론의 응용 : 이윤극대화 방정식, 하버거 삼각형(DWL)
  - ⑪ 요소시장이론 : 요소시장의 구성과 개념들
- 
- ① 거시경제학이란 : 가계, 기업, 정부 분석
  - ② 생산의 개념 : GDP, GNP, GNI 구분
  - ③ 실업과 인플레이션 : 필립스 곡선과 피셔방정식을 통한 인플레이션 이해
  - ④ 총공급이론 : 노동시장 분석으로 공급곡선 이해
  - ⑤ 총수요이론 : 가계, 기업, 정부 부분별 분석
  - ⑥ 총수요-총공급 이론의 병합 : AD-AS 모델의 완성
  - ⑦ 총수요 관리정책의 활용 : 재정정책과 통화정책의 이해
  - ⑧ 경제성장론 및 경기변동이론 : 중앙은행의 역할 및 경제성장 정책 실제 사례 활용
- 
- ◆ 문제유형 분석 : 다지선다형 문제의 단원별 풀이. 주관식 문제 유형
  - ◆ 오답노트 작성 : 오답노트 작성법, 기출문제 분석방법
  - ◆ 표와 개념 분류법 : 요약노트 작성시 필요한 표와 개념들 취합
  - ◆ 응용문제 풀이 : 맨큐의 중급미시경제학의 응용문제 참고.
  - ◆ 실전시험 : 실제 시험 시간으로 감독 입회에 실전 모의고사 시행

**4. 교재 : 「AP Macro/Micro economics」. 박태홍 저 . 2020 신판**

**5. 시험 및 평가 방법** ← 모의 시험과 수업에 대한 과제입니다.

가. 수시과제 : 2주 퀴즈 1회 실시

나. 모의시험 : 단원별 기출문제 중심으로 객관식 / 주관식 형태 출제